Regulamento e Condições de participação da campanha:

"#DesafiaTeComASUS" no TikTok

Por favor, leia o regulamento da campanha e os termos e condições antes de participar.

1. **Mecânica da Campanha**
    a. A campanha destina-se a todos os alunos.
    b. A campanha irá decorrer de 21 de setembro a 19 de outubro.
    c. Para participar é necessário:
        i. Fazer um vídeo que se baseie numa trend atual à escolha do participante na rede social TikTok com um portátil ASUS;
        ii. Seguir o perfil da ASUS Portugal no TikTok (@asus_pt);
        iii. Publicar o vídeo no TikTok, indentificando o perfil da ASUS Portugal (@asus_pt) e usando a hashtag #DesafiaTeComASUS.
    d. Os alunos devem fazer um vídeo de TikTok com um portátil ASUS, quer seja o seu próprio portátil ASUS ou um portátil facultado pelos promotores do stand do "Roadshow das Universidades", uma iniciativa que passará por várias universidades com os portáteis ASUS.
    e. No caso de uso do portátil facultado pelos promotres do stand da iniciativa "Roadshow das Universidades", o vídeo tem de ser gravado nas no stand da iniciativa e ser usado apenas para efetivação da participação.
    f. A participação pode ser feita em grupo, mas, nesse caso, apenas uma conta pode publicar. Caso o grupo queira ter duas participações pode fazê-lo através da gravação de dois vídeos diferentes publicados em contas diferentes.
    g. Para participar é necessário ter conta pública.
    h. Todas as participações submetidas no prazo de validade da campanha serão avaliadas, salvo as que incluírem conteúdos obscenos ou desapropriados.
    i. A participação na campanha, implica a aceitação integral deste regulamento.

2. **Prémio e Vencedores**
    a. A ASUS Portugal irá selecionar um vencedor entre os dias 26 de outubro a 9 de novembro;
    b. A ASUS Portugal irá atribuir ao vídeo mais criativo o seguinte prémio:
        i. Portátil ASUS Zenbook A14
    c. Nas participações em grupo, conforme previsto na alínea 1.e., apenas uma das contas dos participantes poderá efetuar a submissão. Em caso de vitória, apenas a conta responsável pela submissão será contactada e será atribuído um único prémio ao grupo.

d. O anúncio do vencedor será feito através do TikTok da ASUS Portugal (@asus_pt), entre os dias 16 e 30 de novembro de 2026.

e. O vencedor também será contactados por mensagem direta pela equipa da ASUS através da conta de TikTok (@asus_pt), entre os dias 16 e 30 de novembro de 2026.

f. O vencedor terá de fornecer à ASUS Portugal os dados necessários para que se realize o envio do prémio, bem como assinar a declaração necessária referente à cedência de dados.

g. O Júri será constituído por elementos da equipa da ASUS Portugal, responsável pela gestão da campanha, que irá avaliar as participações com base na sua criatividade e originalidade.

h. O Júri escolherá o vencedor mais criativo.

i. A decisão do júri designado para a presente campanha, é soberana e não será reapreciada por qualquer entidade não judicial, facto esse que se considera previamente esclarecido junto de todos os participantes e aceite por estes.

3. Direito ao prémio

a. O direito ao prémio atribuído é pessoal e intransmissível e, em caso algum, o participante premiado terá direito à troca do prémio pelo seu valor em dinheiro.

b. Caso o contacto com o vencedor não seja possível pela ASUS Portugal num prazo máximo de 72h após o mesmo, o prémio será atribuído ao participante seguinte. Caso o vencedor não aceite expressa ou tacitamente o prémio, aplicar-se-á o mesmo.

c. Não poderá existir qualquer reivindicação financeira ou de outro género por parte dos participantes no âmbito da Campanha contra a ASUS Portugal.

4. Publicidade

a. Esta campanha será publicitada nas plataformas digitais da ASUS Portugal, bem como pelos promotores presentes nas faculdades visitadas durante a iniciatoiva “Roadshow das Universidades”.

5. Aceitação das Condições da Campanha

a. A participação na presente campanha implica, por parte do participante, a aceitação, integral e sem reservas, das presentes Condições.

b. Caso as participações não cumpram os requisitos mínimos de qualidade desejada, o Júri reserva-se o direito de não atribuir prémio, ou não atribuir a totalidade dos prémios.

c. A ASUS Portugal reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

d. A ASUS Portugal reserva-se o direito de partilhar os vídeos dos participantes nas stories da sua conta oficial de Instagram e TikTok, @asuspt e @asus_pt nomeadamente.

e. Qualquer participante que atue de má-fé, ou utilizando recursos sobre os quais não tenha direitos será automaticamente excluído.

f. Serão excluídos de participar nesta campanha, sem aviso prévio, todos os participantes cujas participações sejam feitas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta campanha será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como ao prémio que, entretanto, possa ter conquistado.

g. Serão ainda excluídas participações que através de meios ilegais (por exemplo ferramentas de hacker, vírus, troiano, etc.) ou que de outra forma manipulativa sejam beneficiados. Mesmo os que participem em nome de terceiro(s) (com ou sem o seu conhecimento) podem ser desclassificados da campanha.

h. Em caso algum as entidades envolvidas serão responsáveis pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização e/ou rejeição dos prémios atribuídos no âmbito da presente campanha.

i. Todas as dúvidas sobre a interpretação dos termos e condições e os casos omissos relativos a esta campanha serão analisadas e decididas pela promotora da campanha.

CONDIÇÕES GERAIS

1. A ASUS Portugal eliminará, desclassificará e/ou denunciará perante a entidade responsável todos os concorrentes que pratiquem atos ilícitos, nomeadamente:
    a. Mensagens ou imagens que apelem ao racismo, xenofobia, ou qualquer outro tipo de discriminação ou preconceito de qualquer natureza.
    b. Mensagens ou imagens de carácter ofensivo, violento, ou de teor sexual.
    c. Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial.
    d. Publicação de mensagens repetidas e não construtivas.
    e. Distúrbios de ordem pública que englobem spamming, envio de cartas comerciais não solicitadas ou correntes por mensagens privadas ou públicas; apresentação de páginas ilegais, flooding, etc.

2. A presente campanha encontra-se vedada aos empregados e familiares da ASUS Portugal, aos sócios, administradores e respetivos familiares, revendedores e retalhistas de informática ASUS, assim como qualquer outra entidade do canal de distribuição da ASUS ou qualquer outra pessoa ligada profissionalmente a esta promoção.

3. A ASUS Portugal reserva-se o direito de cancelar, terminar, modificar ou suspender a campanha, durante o período em que a mesmo se realiza.

4. A ASUS Portugal garante a confidencialidade dos dados pessoais de todos os participantes. Os dados recebidos serão tratados de acordo com a legislação de proteção de dados em vigor. A disponibilização dos dados pessoais é essencial para que as participações possam ser consideradas no âmbito da presente campanha.

5. A gestão da campanha é da responsabilidade da ASUS Portugal e da Agência - Tequilha Marketing e Publicidade Lda.

Contactos de apoio:

ASUS Portugal - acpt_marketing@asus.com